



## Публицистический стиль

**Публицистический стиль** употребляется в агитационно-массовой работе. Цель устных и письменных высказываний, созданных в публицистическом стиле, – воздействие на слушателей и читателей для агитации и пропаганды общественно-политических идей в газетах и журналах, по радио и телевидению, то есть в средствах массовой информации (СМИ), а также на собраниях, митингах. Обычная форма реализации данного стиля – письменный или устный монолог. Жанры публицистического стиля – публицистическая статья, очерк, выступление, памфлет, фельетон, воззвание. Стилиевые черты – призывность, собирательность, оценочность.